

agi

Apresentação
de Resultados
1T26



Aviso Legal

Esta apresentação refere-se à data aqui indicada, e a AGI Inc (a “Companhia”) não assume qualquer obrigação de atualizar ou manter atualizadas as informações nela contidas. Quaisquer informações aqui expressas estão sujeitas a alterações sem aviso prévio. Quaisquer dados de mercado ou de terceiros incluídos nesta apresentação foram obtidos pela Companhia a partir de fontes externas. Embora a Companhia tenha compilado e extraído tais dados de mercado, não pode garantir sua exatidão e integridade, nem assume qualquer responsabilidade por tais informações.

Esta apresentação contém declarações prospectivas. Todas as declarações, exceto as de fatos históricos, podem constituir declarações prospectivas e incluem, entre outras, declarações relativas às intenções, crenças ou expectativas atuais da Companhia. Essas declarações prospectivas estão sujeitas a riscos e incertezas e podem incluir, entre outros, projeções e estimativas financeiras baseadas em premissas, bem como declarações sobre planos, objetivos e expectativas. Embora a Companhia acredite que tais estimativas e declarações prospectivas se baseiem em premissas razoáveis, elas estão sujeitas a diversos riscos e incertezas e são feitas à luz das informações atualmente disponíveis. Os resultados reais podem diferir materialmente daqueles expressos ou implícitos nas declarações prospectivas devido a diversos fatores, incluindo os riscos e incertezas descritos nos documentos apresentados pela Companhia à U.S. Securities and Exchange Commission.

A Companhia, seus assessores e seus respectivos diretores, conselheiros, administradores e empregados não assumem qualquer obrigação de atualizar a visão da Companhia acerca de tais riscos e incertezas, nem de divulgar publicamente o resultado de quaisquer revisões das declarações prospectivas aqui contidas, exceto quando exigido pela legislação aplicável. Em determinados casos, as declarações prospectivas podem ser identificadas pelo uso de termos como “acredita”, “pode”, “poderia”, “é projetado para”, “irá”, “objetiva”, “estima”, “continua”, “antecipa”, “pretende”, “espera”, “projeta”, “planeja”, “prevê”, “potencial”, “aspiração”, “deveria”, “finalidade”, “convicção” e expressões similares, incluindo suas variações ou formas negativas.

As informações financeiras contidas neste documento incluem previsões, projeções e outras declarações de natureza preditiva que refletem as premissas e expectativas da Companhia com base nas informações atualmente disponíveis. Essas previsões, projeções e declarações preditivas estão sujeitas a variáveis e incertezas, e o desempenho real da Companhia pode diferir. Consequentemente, não há garantia, expressa ou implícita, quanto à precisão de quaisquer previsões, projeções ou declarações preditivas aqui contidas, e não se deve depositar confiança indevida nas declarações prospectivas desta apresentação, que são inerentemente incertas. Além das informações financeiras preparadas de acordo com as IFRS, esta apresentação inclui determinadas informações financeiras resumidas, não auditadas ou não elaboradas segundo as IFRS. Tais medidas financeiras resumidas, não auditadas ou não IFRS são complementares e não substituem nem são superiores às medidas de desempenho financeiro preparadas de acordo com as IFRS. As referências a “R\$” nesta apresentação correspondem ao Real brasileiro, a moeda oficial do Brasil.



Introdução

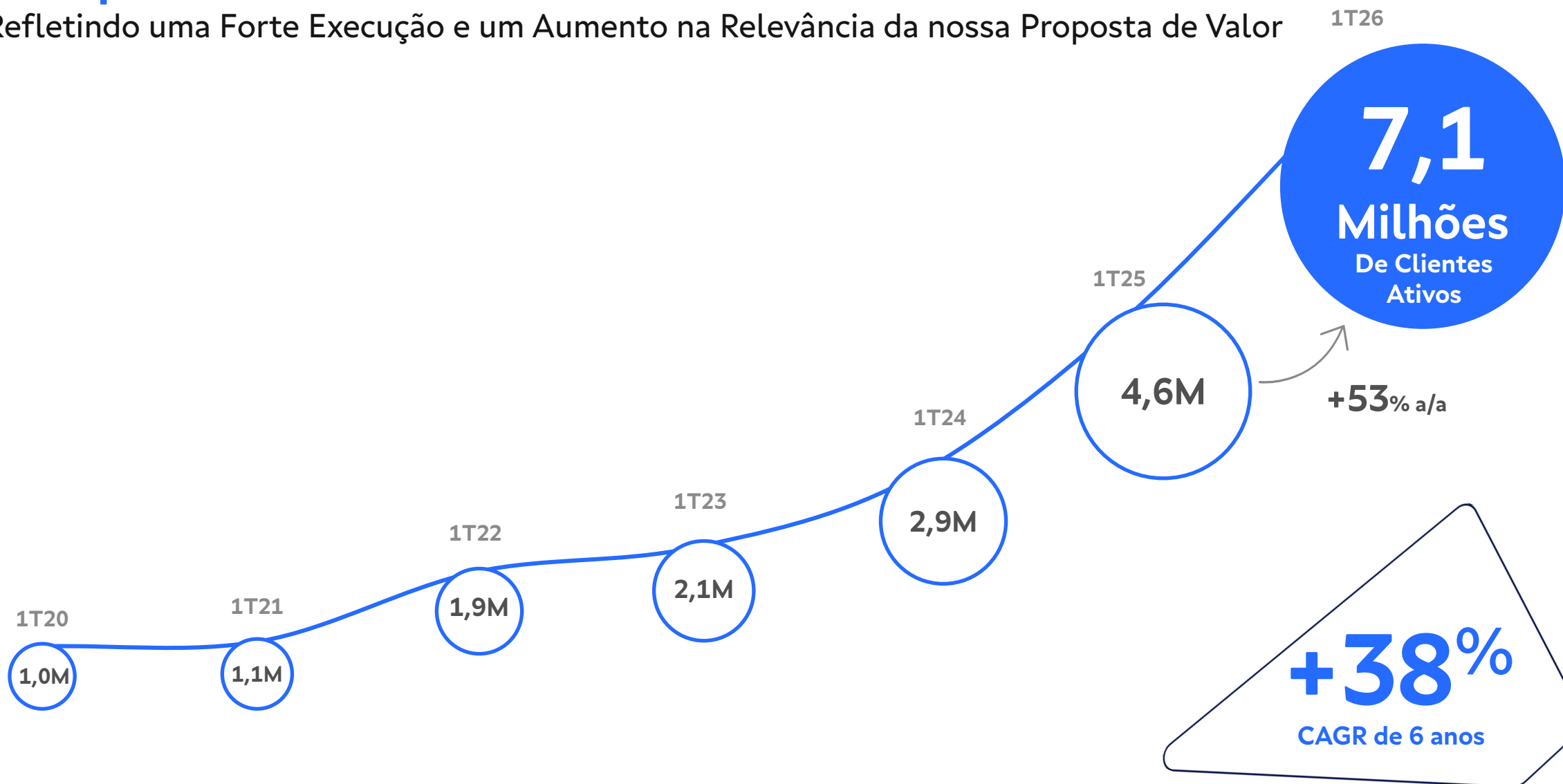
Mensagem do Fundador



Marciano Testa
Fundador, CEO e Presidente do Conselho

Ultrapassando 7 Milhões de Clientes Ativos

Refletindo uma Forte Execução e um Aumento na Relevância da nossa Proposta de Valor

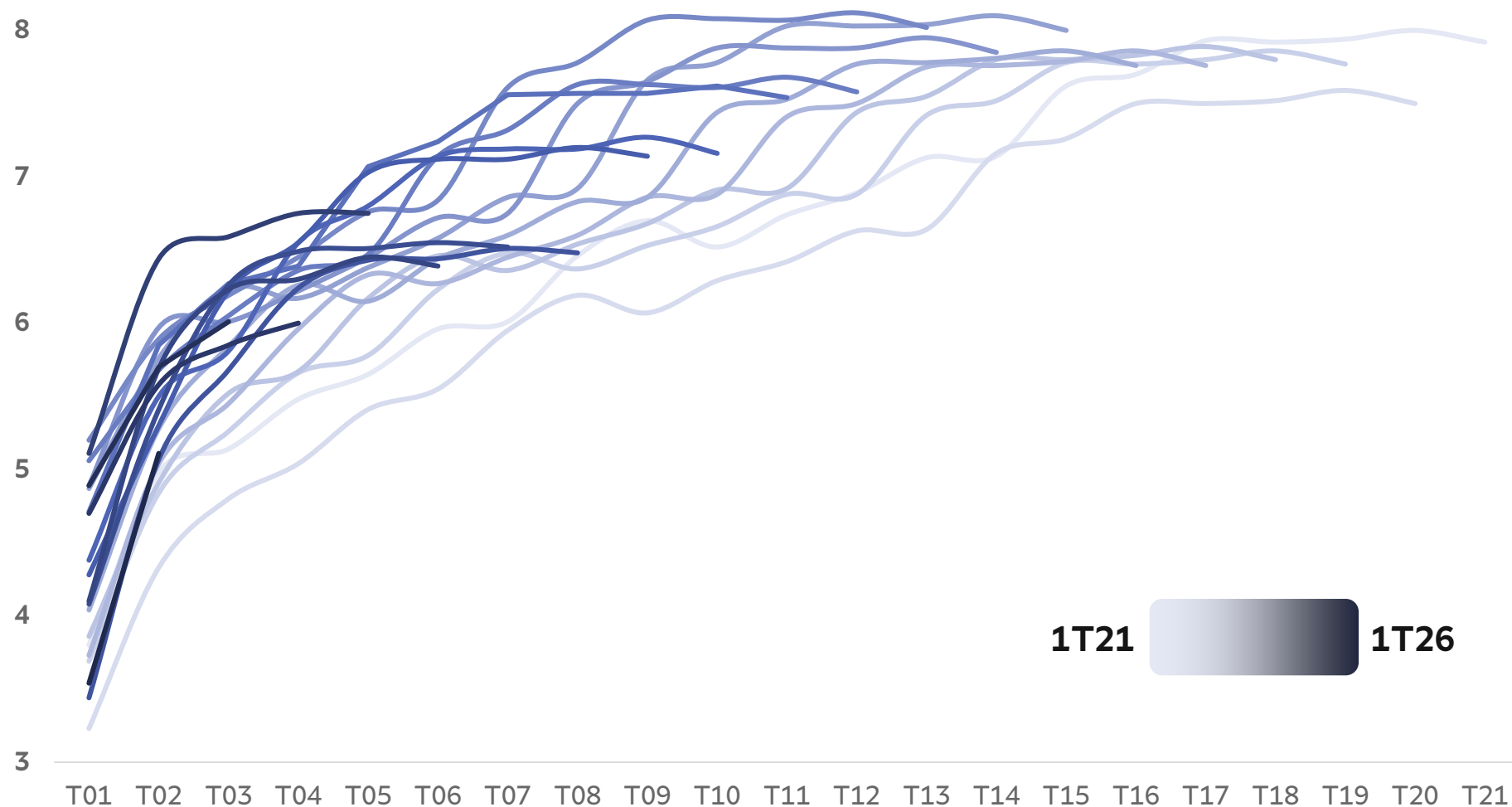


Crescimento na Penetração de Produtos

Reflexo da nossa estratégia de relacionamento próximo e foco em principalidade

Índice de Cross-Selling – Safras Trimestrais de Clientes que têm a Principalidade* com o Agi.

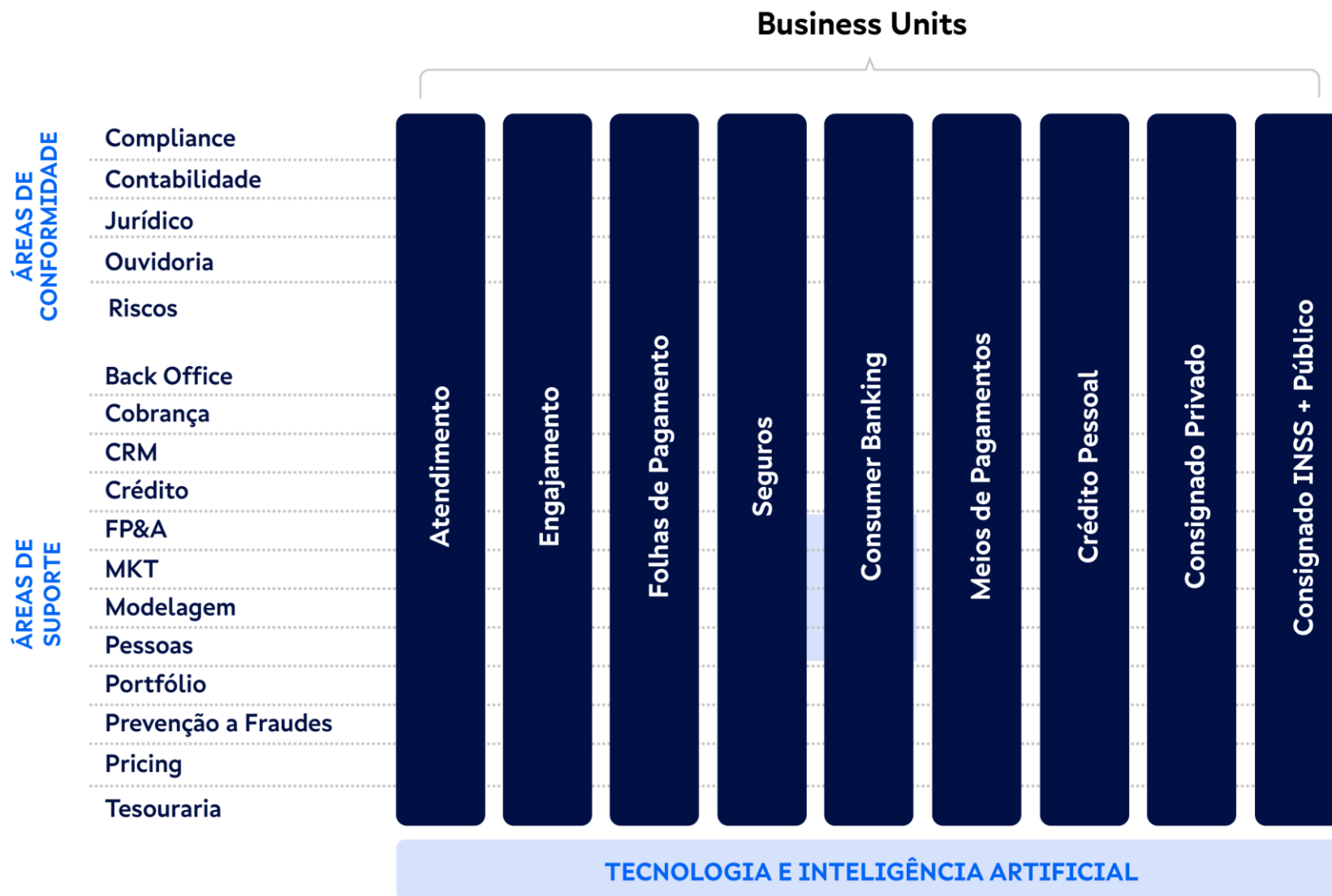
número de produtos por cliente



*Clientes com Principalidade são definidos como aqueles que recebem seu salário ou benefícios pelo Agi

Evolução do nosso modelo organizacional

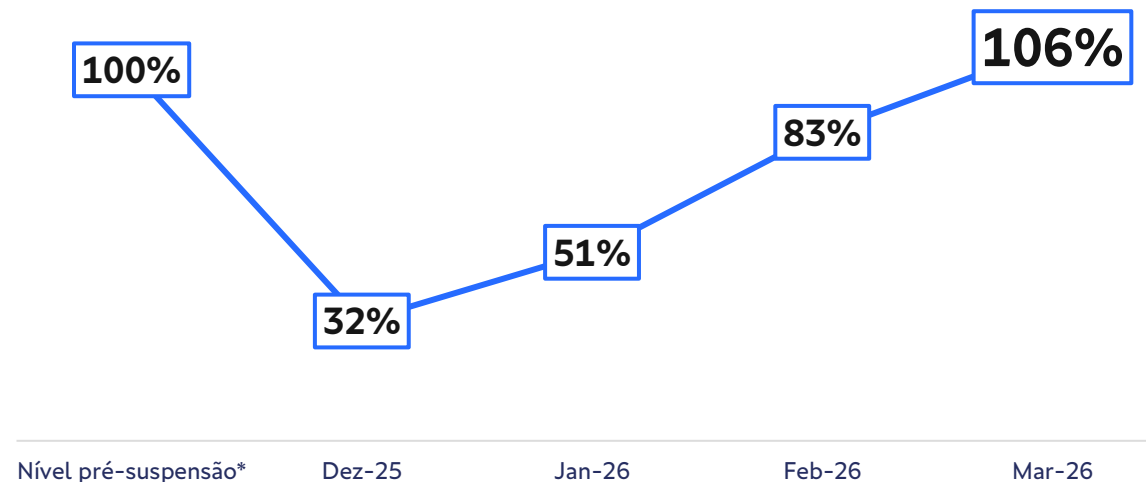
Fundação de uma Estratégia Integrada para Estabelecer uma Empresa Verdadeiramente **Orientada por IA**



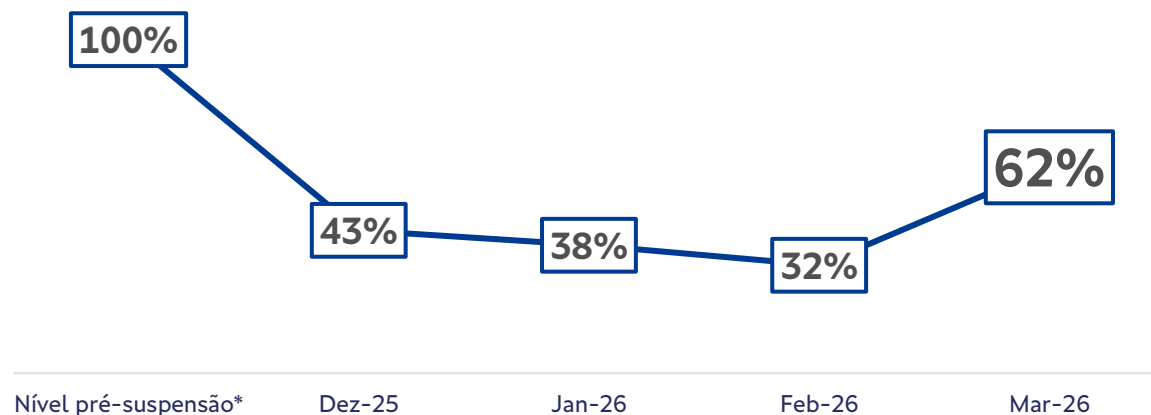
Desempenho Mensal

Evidencia que a tese de longo prazo segue intacta, além da melhora no run-rate considerando os números de março.

Evolução Mensal da Originação de Crédito



Evolução Mensal das Receitas de Serviços



*O nível pré-suspensão é a média de janeiro de 2025 a novembro de 2025.

1T26

Resultados



Marcello Dubeux
CFO e Diretor de Relações com Investidores



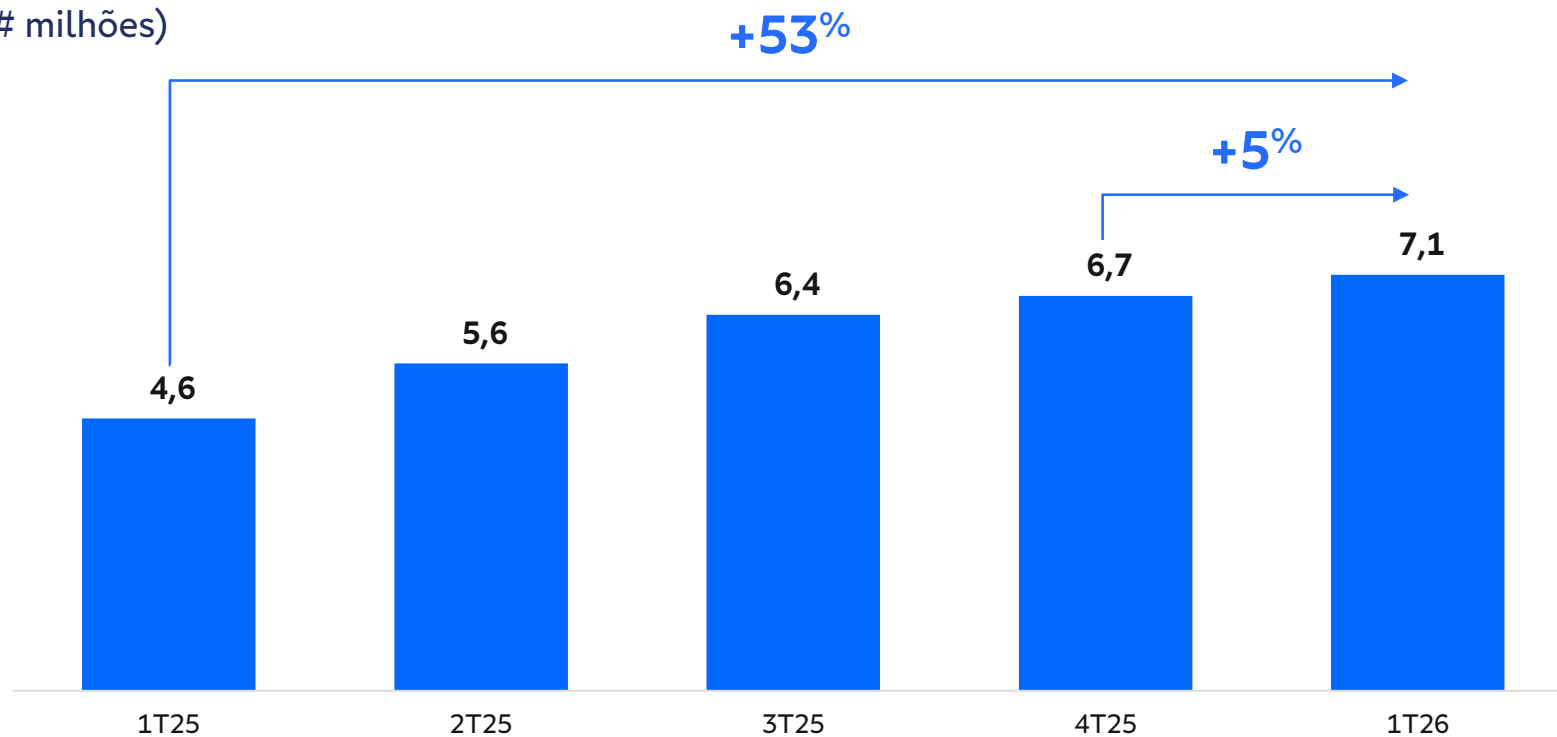
Felipe Gaspar Oliveira
Gerente Executivo de IR, M&A e PR



Cientes

Expansão da Base de Clientes Ativos

Clientes Ativos
(# milhões)



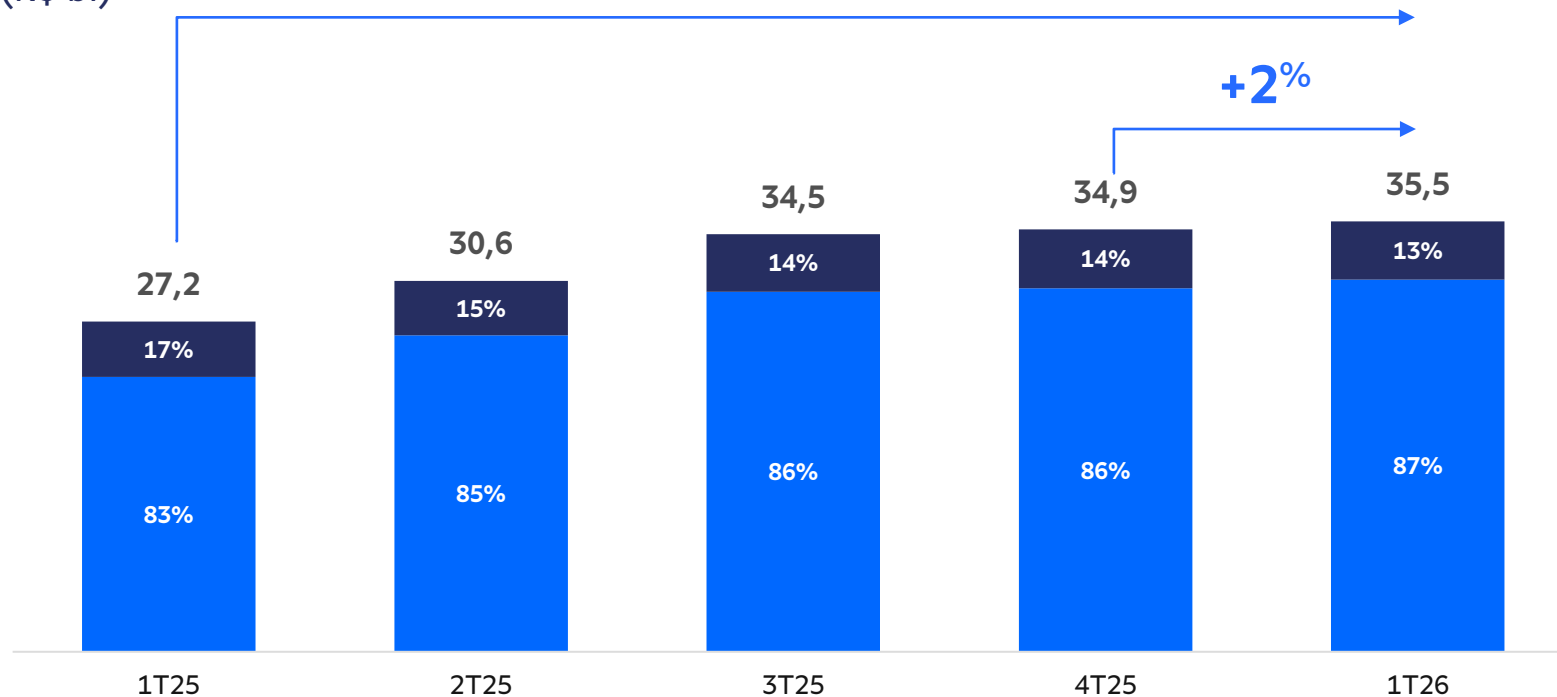
Notas: ¹ Clientes ativos – definidos como clientes que possuem pelo menos um produto ao final do trimestre.

Carteira de Crédito

Mix de Empréstimos Com Garantia e Sem Garantia

Carteira de Crédito
(R\$ bi)

+30% ■ Crédito Pessoal e demais ■ Crédito com garantia

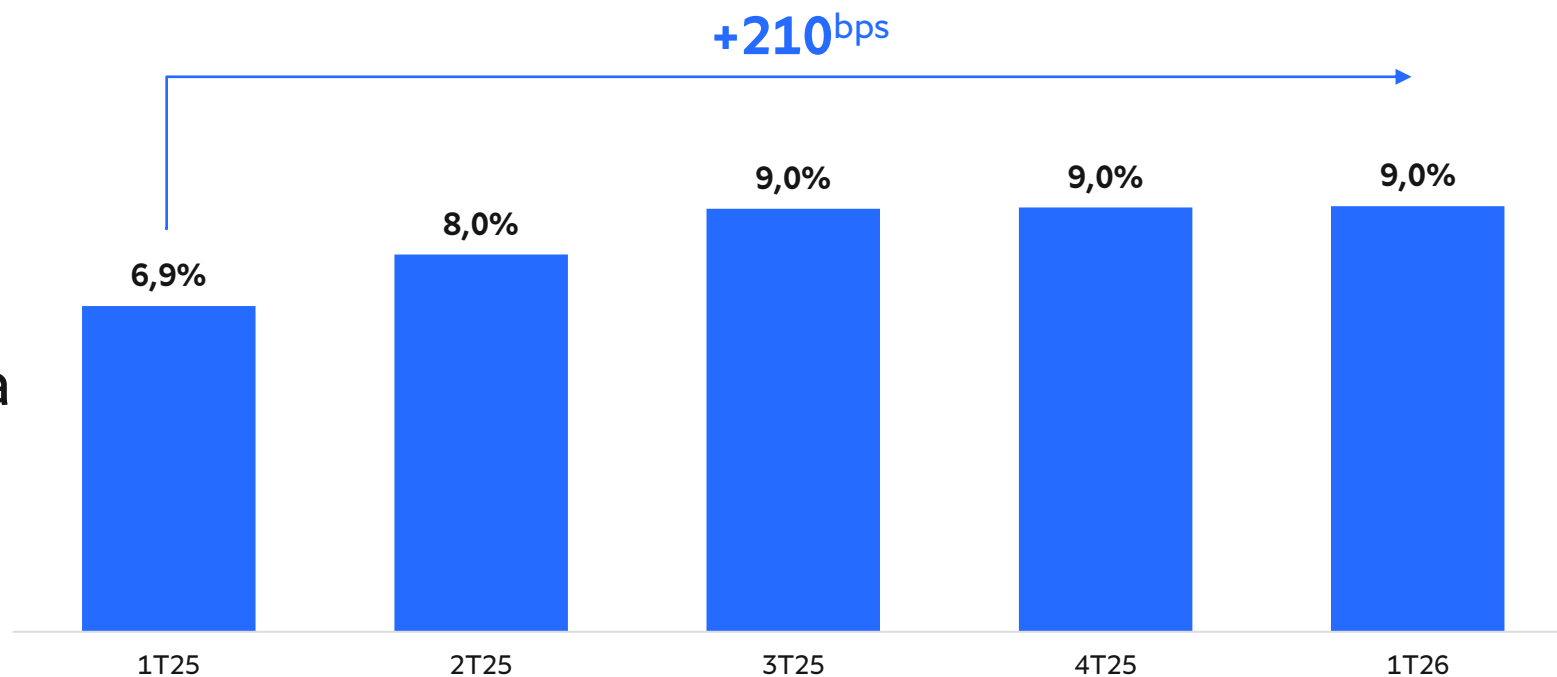


Notas: ¹ Empréstimos com garantia – calculados como a soma de Empréstimos consignados, FGTS, Cartão de crédito consignado, Prêmio pago na aquisição de operações de crédito e Ajustes de operações de crédito – objeto de hedge. ² Empréstimos sem garantia – calculados como a soma de Empréstimos de Crédito Pessoal, Cartão de crédito e Outros.

Tornando-se líder em Crédito Consignado

Alavancando nossas vantagens competitivas para continuar ganhando participação de mercado

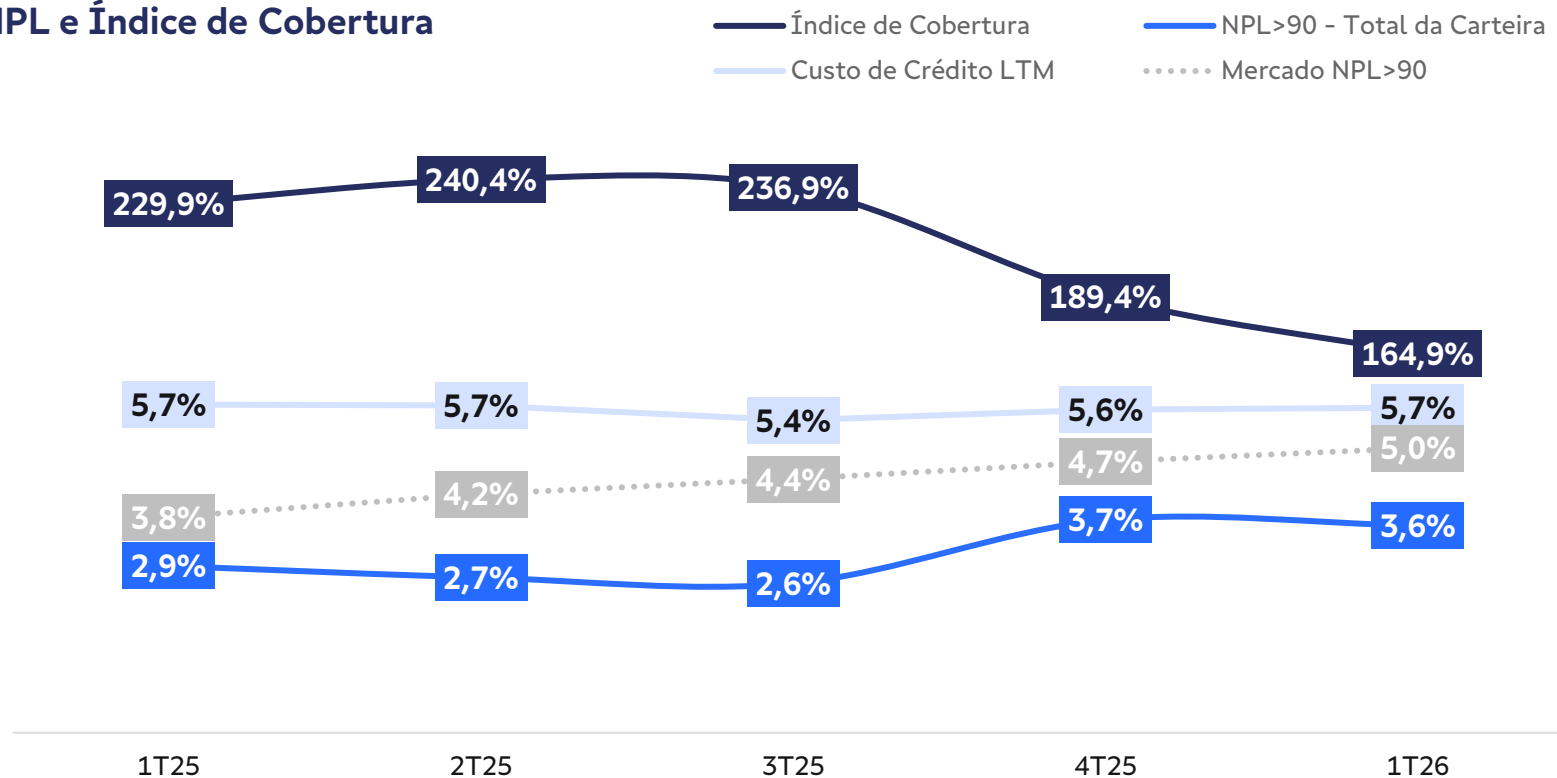
Market share - Crédito Consignado INSS



Qualidade de Crédito

Baixos índices de inadimplência com Índices de Cobertura confortáveis

NPL e Índice de Cobertura



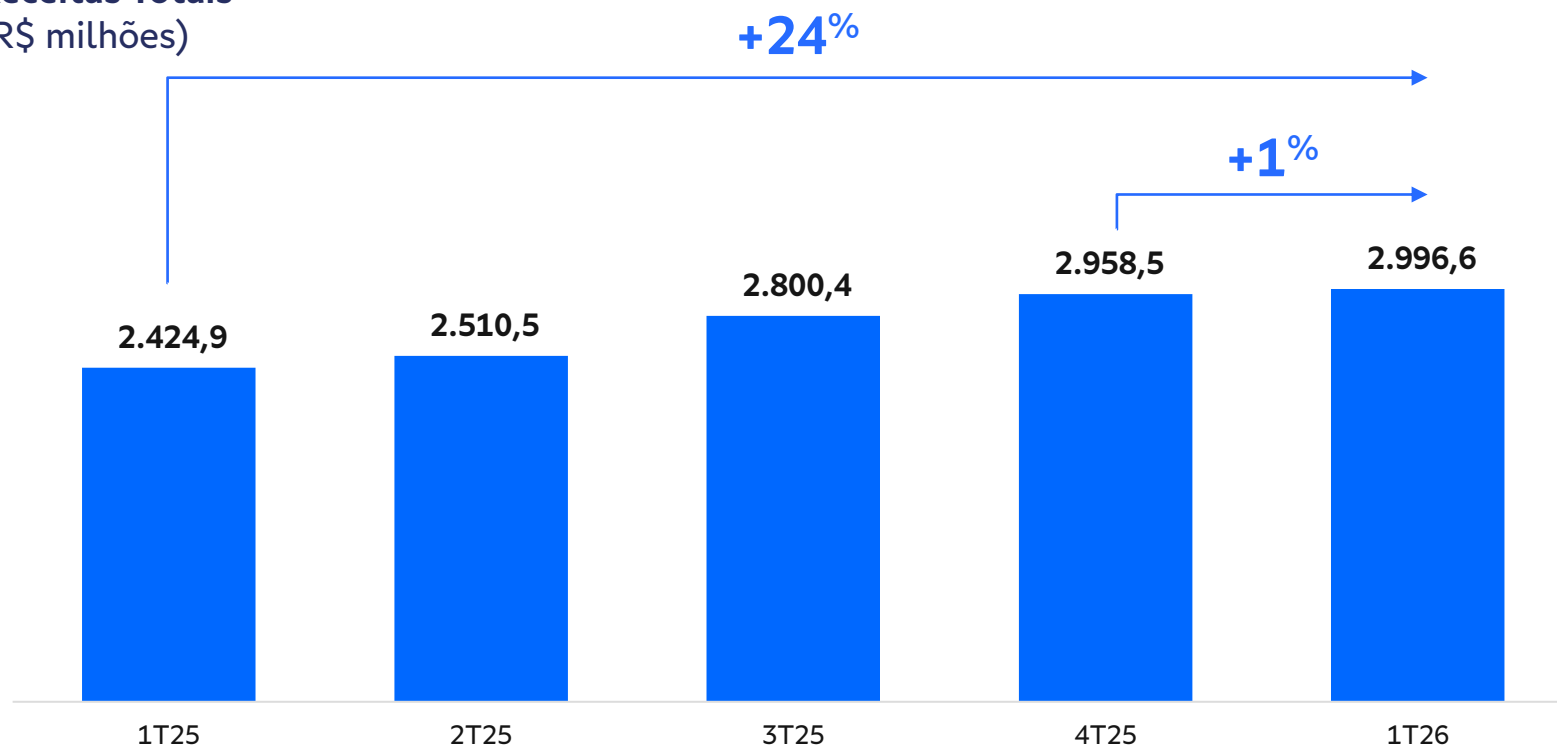
Notas: ¹ NPL > 90 – calculado pela NPL > 90 dias pelos empréstimos brutos. ² Índice de cobertura – calculado pela divisão da provisão para perda esperada pelo NPL > 90 dias.

³Mercado NPL > 90: Empréstimos inadimplentes acima de 90 dias de todas as linhas de crédito pessoal para consumidores, conforme reportado pelo BACEN. ⁴Custo de Crédito: Calculado pela divisão da Provisão para Perda pela Média da Carteira Bruta.

Receitas

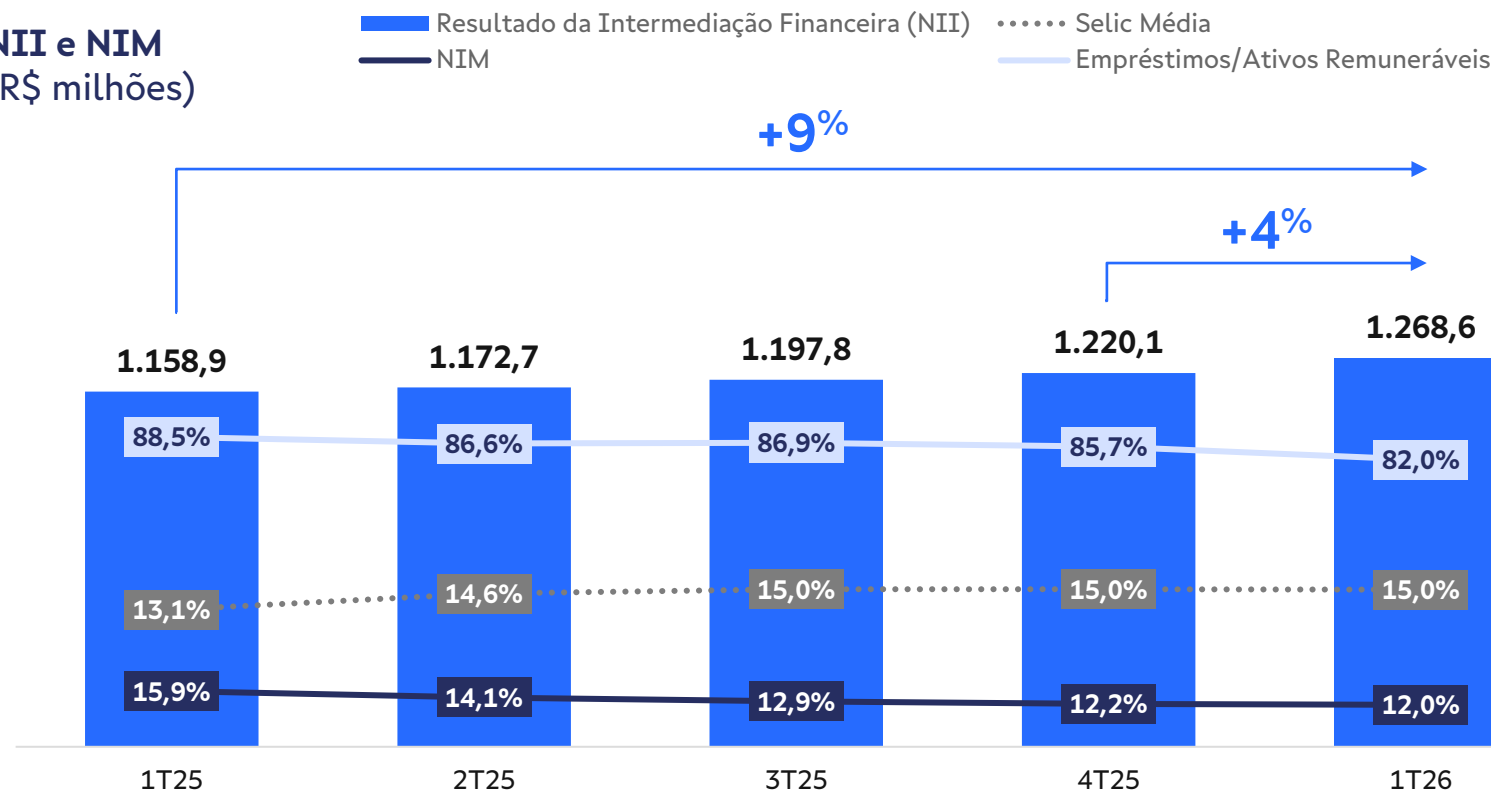
Crescimento em
linha com a evolução
dos ativos

Receitas Totais
(R\$ milhões)



Resultado de Intermediação Financeira e Margem Financeira Líquida Anualizada

NII e NIM
(R\$ milhões)

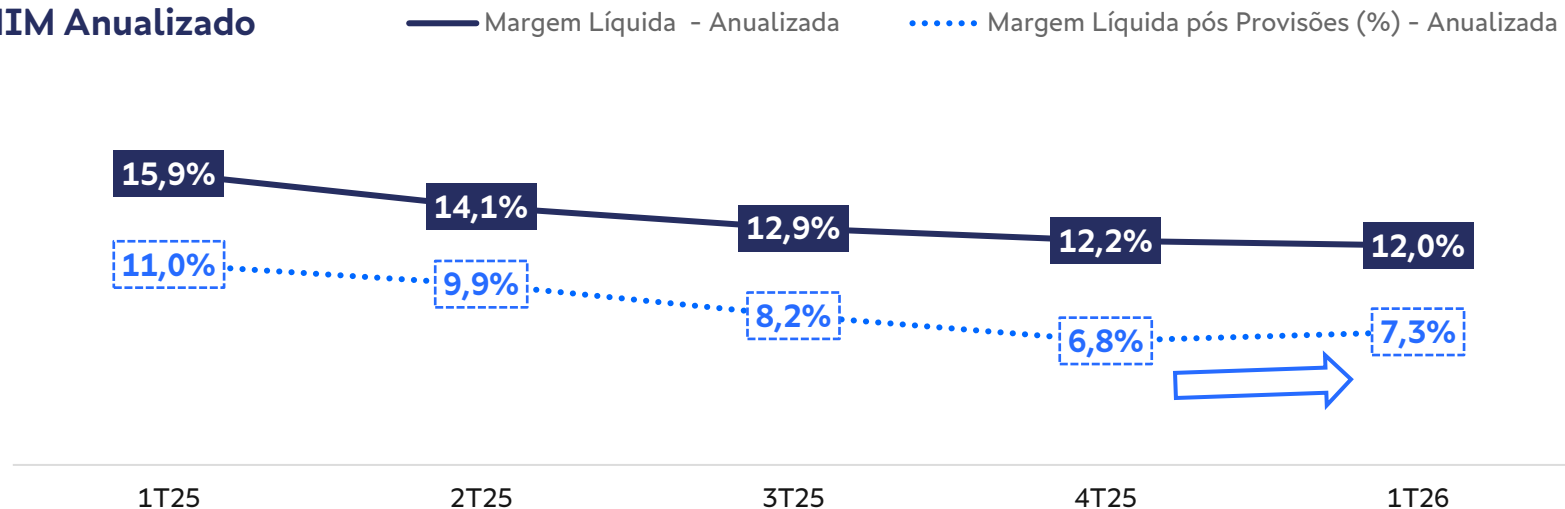


Notas: ¹Receita Líquida de Juros (NII) — Calculada como a soma da receita de intermediação financeira e Resultado de ativos financeiros mensurados ao resultado, menos as despesas de intermediação financeira. ²Margem Financeira Líquida Anualizada(NIM) — Calculada dividindo o NII do último trimestre, multiplicado por quatro, pela média dos Ativos Remuneráveis dos últimos dois trimestres.

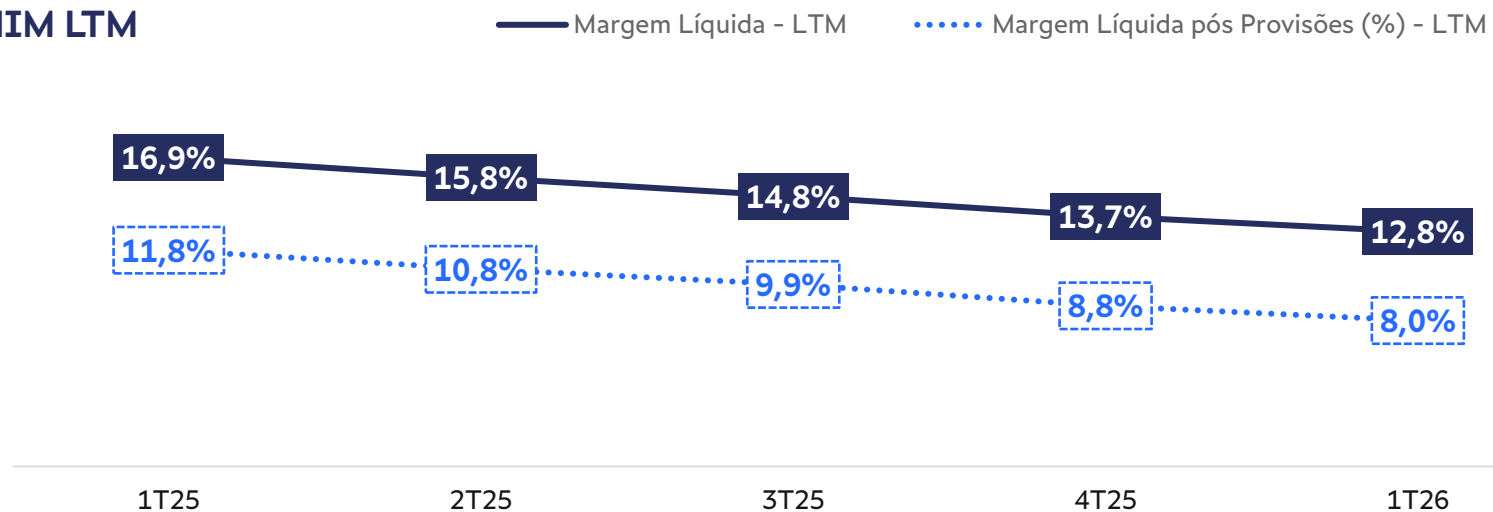
Margem Financeira Líquida

Anualizado após provisões com evolução no 1T26

NIM Anualizado



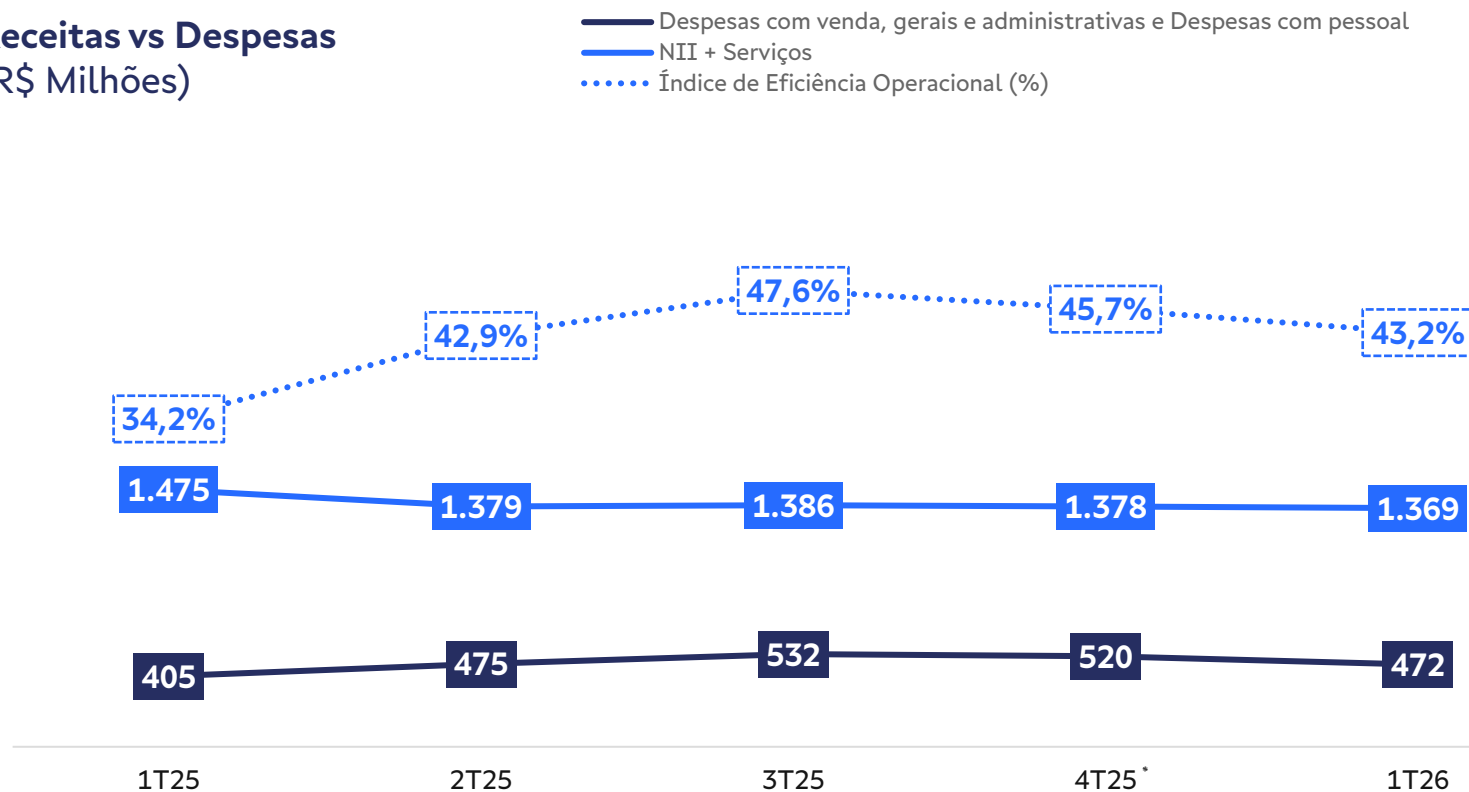
NIM LTM



Eficiência

Construímos uma Plataforma escalável para sustentar nosso crescimento

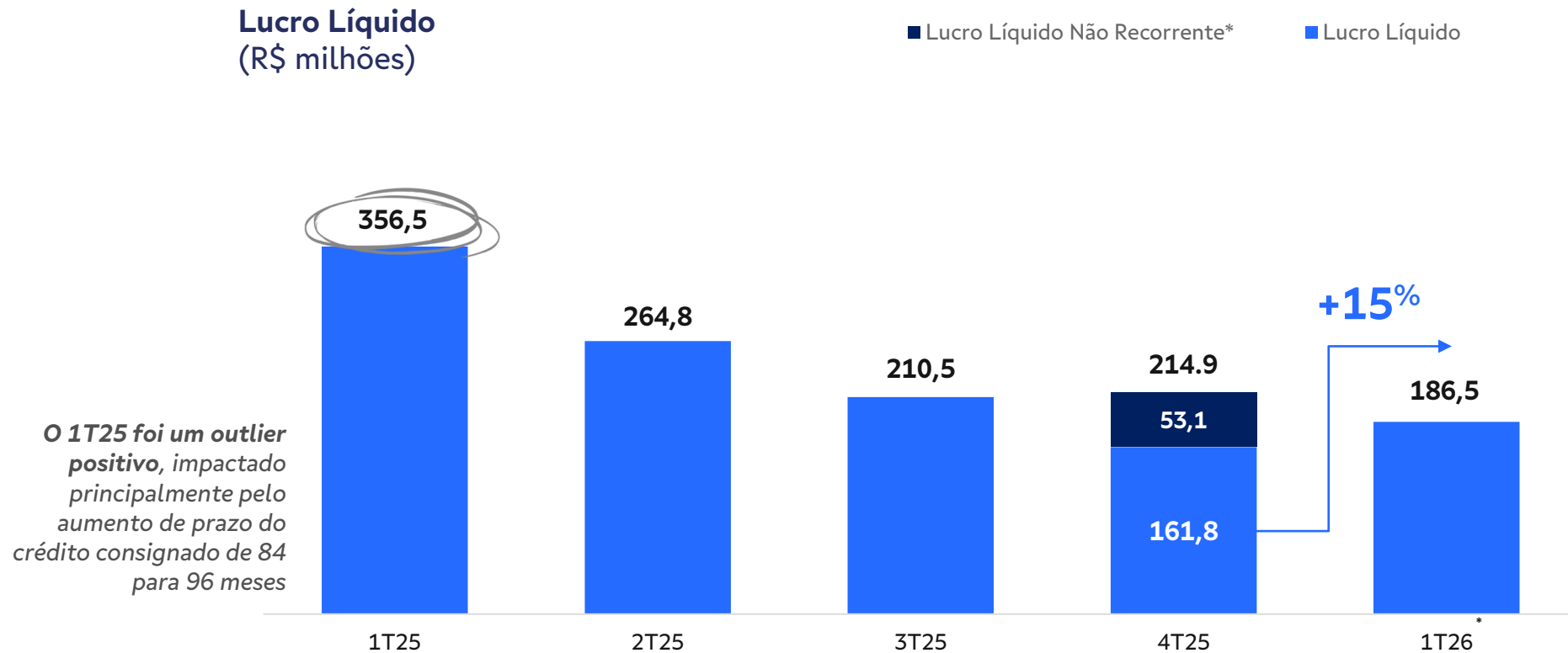
Receitas vs Despesas (R\$ Milhões)



Notas: *Índice de Eficiência Operacional — Calculado dividindo a soma de (i) despesas com pessoal, (ii) despesas de vendas, gerais e administrativas, (iii) depreciação e amortização e (iv) outras receitas e despesas operacionais pela soma de (i) Receita Líquida de Juros (NII), (ii) Receita de Serviços, (iii) Despesas tributárias.
No 4T25 IEO considera o SG&A recorrente

Lucro Líquido Recorrente

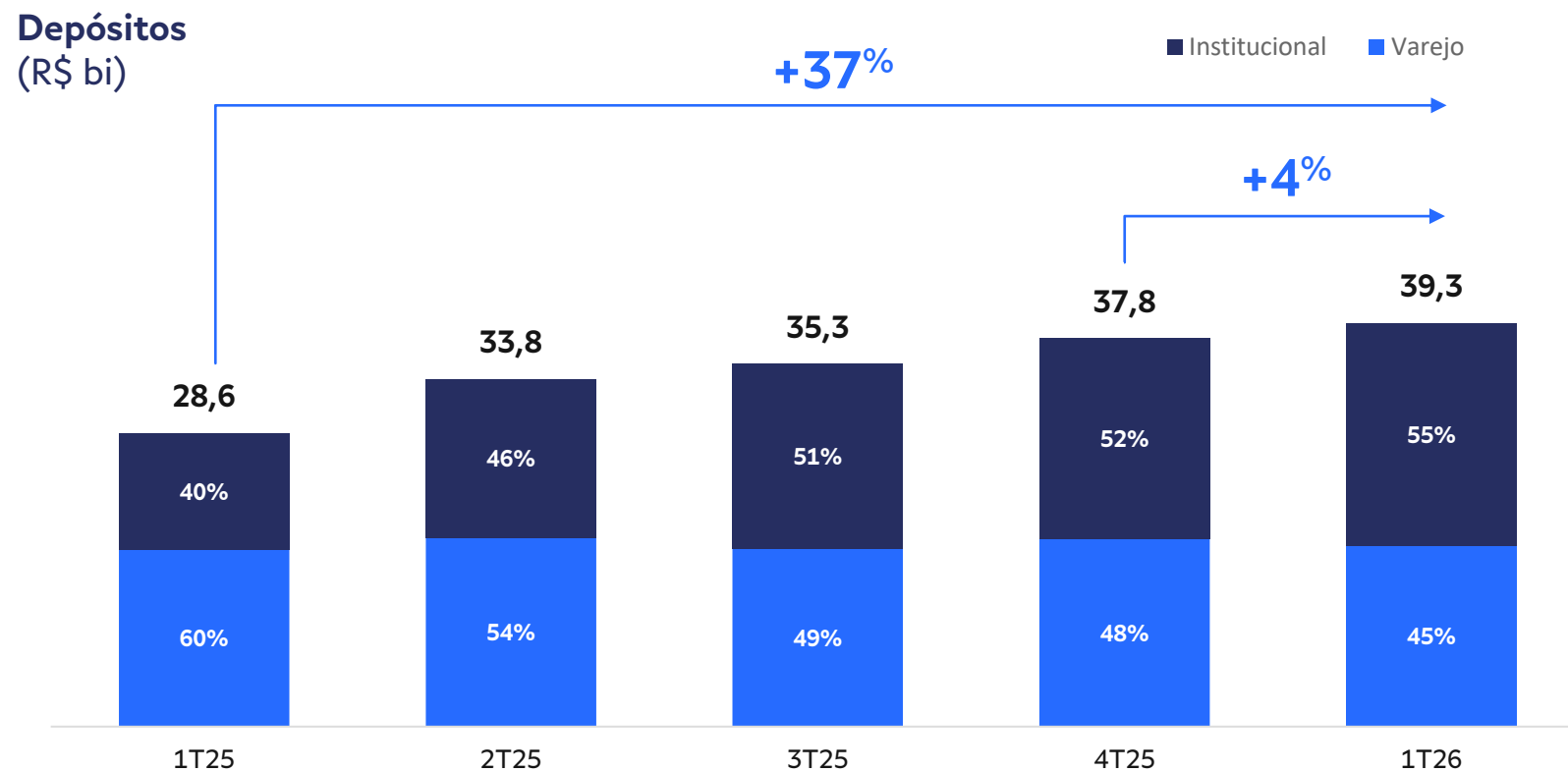
Crescimento a/a



Notas: * O Lucro Líquido Recorrente é apresentado para o 4T25, excluindo efeitos não recorrentes relacionados aos ajustes realizados no modelo de provisões para ações civis.

Depósitos

Crescimento e
Diversificação



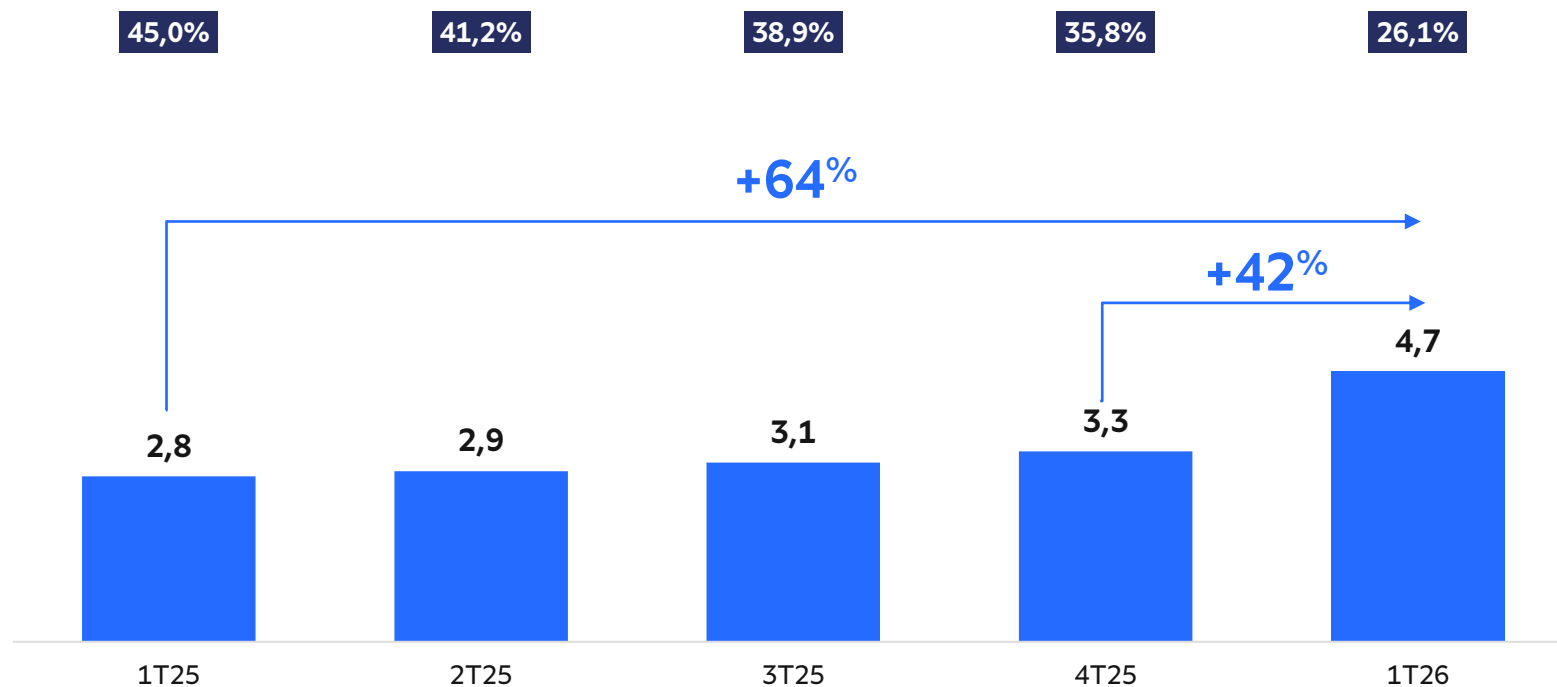
Notas: Varejo – Calculada como a soma dos depósitos à vista e dos depósitos a prazo (CDB). ²Captação institucional – Calculada como a soma de DPGE, letras financeiras, letras financeiras, securitizações, interbancário e empréstimos estrangeiros.

Patrimônio Líquido

Crescimento sustentável
impulsionado pela
lucratividade

Patrimônio Líquido
(R\$ bi)

■ Patrimônio Líquido ■ ROE LTM

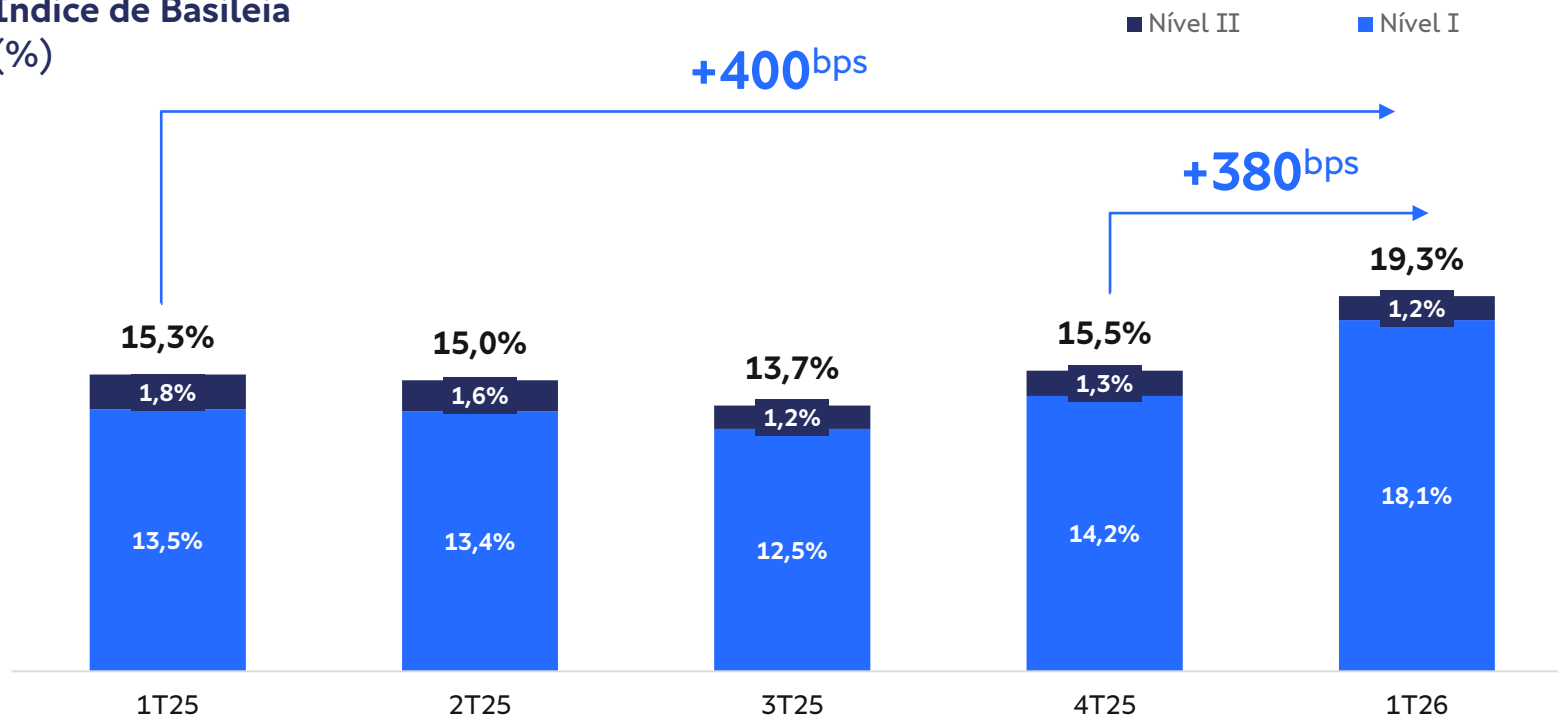


No 1T26 o Patrimônio Líquido reflete os recursos do IPO

Capital

Níveis confortáveis de Índice de Basileia para alavancar as operações de crédito

Índice de Basileia (%)



Notas: ¹O Índice de Adequação de Capital considera a estrutura de capital do Agibank até o 4T25. Para o 1T26, considera a estrutura de capital da Agi Inc.

Obrigado.

AGBK
LISTED
NYSE

agi

agi

agi

AGBK
LISTED
NYSE

a

AGBK
LISTED
NYSE

investors.agiinc.com
investors@agi.com.br

agi

Q&A

